



L'équipe « sensibilisation » de la Ressourcerie

LE REEMPLOI, LA SECONDE VIE : UNE NOUVELLE ECONOMIE

Louise BENOIT

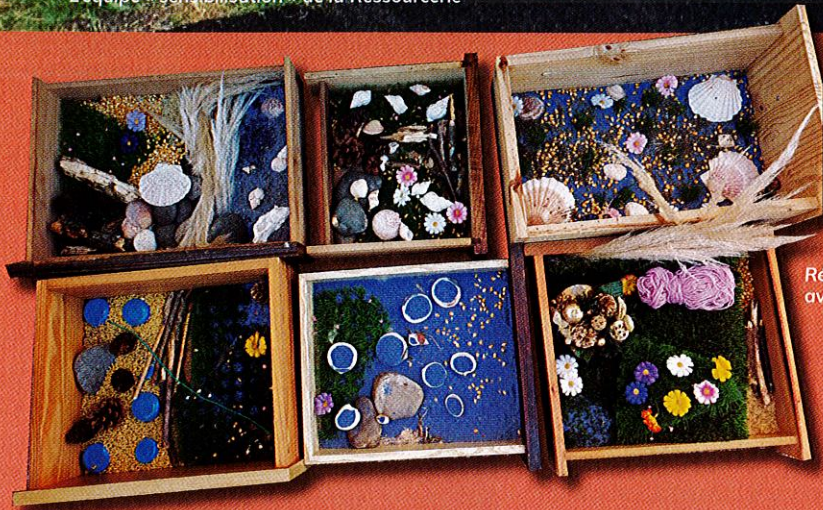
Louise, avec son mari Guillaume sont à l'origine de la création de la Ressourcerie du pays d'Issoire. C'est donc tout naturellement que nous avons pensé à elle pour nous parler d'une nouvelle forme d'économie plus « éthique », l'économie sociale et solidaire (ESS), la seconde main.

A la Ressourcerie chaque décision essaie d'être en cohérence avec une certaine éthique, que ce soit dans le travail, dans la gestion du personnel ou dans le développement de l'entreprise (la Ressourcerie est une association employeuse). Elle bénéficie de subventions et de différentes aides mais c'est aujourd'hui une « entreprise » qui fonctionne bien et qui est presque autosuffisante tout en prenant soin de ses employés et bénévoles.

Le marché de l'occasion existe depuis très longtemps dans certains domaines. Mais depuis quelques années, face aux difficultés économiques et climatiques, ce secteur est en plein développement. Mais tout n'y est pas forcément vertueux. Quelle éthique y met-on ?

L'éthique dans l'économie, comme dans la vie, c'est avoir des convictions et être en adéquation avec ces dernières dans ses choix.

Louise nous invite à nous interroger sur la cohérence entre nos convictions et comment nous les vivons dans notre vie personnelle et professionnelle. Cohérence entre ce qu'on fait et comment on le fait.



Réalisé avec de la récup

LE GLOBE BAR BIÈRES BRASSERIE

Midi au soir, pour un verre ou un repas,
Le Glabe est là !

ISSOIRE
Place du Postillon
04 73 89 23 09



ace
HÔTEL

simplement bien

**ACE Hôtel
ISSOIRE**
vous accueille
7j/7 et 24h/24

Avenue du Dr. Bienfait
63500 Issoire
issoire@ace-hotel.com

04 73 557 557

**MMC
MOUREAU**

CHAUFFAGE SANITAIRE ÉNERGIES
RENOUVELABLES CLIMATISATION VENTILATION

04 73 55 05 39 - ZI L'Avant - La Bechade 63500 Issoire
Entretien chaudières - Climatisations - Pompes à chaleur - Dépannage
ets-g.moureau@wanadoo.fr - mmc-issoire@orange.fr

La Ressourcerie reçoit et vend beaucoup d'objets, mais doit aussi jeter souvent car notre société produit tant de choses qu'il est difficile de tout réemployer. L'association se demande parfois si elle n'encourage pas la bonne conscience des donateurs en leur permettant de continuer ainsi à beaucoup trop consommer ?

Louise pense qu'il faut rendre le système plus transparent. « C'est très bien, je fais du tri, je donne tout ce dont je ne veux plus et ce sera revendu à quelqu'un qui en aura l'usage. Mais je ne vois pas la quantité d'objets qui sont jetés car invendus. Suis-je prêt à me dire que ce que je donne doit aller à la poubelle ? N'ai-je pas tout simplement trop de choses ? Au-delà du don, suis-je prêt à acheter moins et à acheter d'occasion pour éviter la fabrication d'objets neufs ? » C'est là que Louise insiste sur la SOBRIÉTÉ ! Le mot clé et peut-être une partie de la solution !

Louise dénonce également le rôle énorme que joue la publicité dans notre consommation et dans nos modes de vie. Dans son travail elle œuvre au quotidien pour la sensibilisation (auprès des particuliers, des entreprises, des

écoles, des communes...). Elle essaie d'expliquer sans culpabiliser et fait la promotion du comment faire autrement, comment revenir à nos réels besoins. Mais pour 2h où les personnes entendent ce discours auprès d'elle lors d'une animation, combien d'heures de publicités vues et lues à la radio, la télé, sur les réseaux, dans la rue... qui prônent la consommation à outrance et nous dit qu'il faut consommer pour être heureux ? Comment lutter quand ce message dominant est omniprésent ?

Cela dit, la nouvelle économie se développe dans tous les domaines avec des labels (B Corp pour les entreprises soucieuses de leur environnement) et quelques avancées dans la législation.

Que ce soit au niveau individuel ou collectif, il faut donc se poser des questions, prendre les décisions, et passer le cap de l'inconfort qu'impose tout changement avant d'arriver au mieux.

Quand on pense aux solutions, il y a 3 niveaux à considérer, dans cet ordre :

- 1- **la sobriété** : primordiale et impérative
- 2- **l'efficacité** : produire avec moins, limiter les pertes et réutiliser

3- la technologie : pour arriver à la décarbonation

Louise ajoute un élément fondamental, c'est la capacité à faire les choses ensemble : la solidarité, le bénévolat, les liens de voisinage... Nous devons prendre soin les uns des autres et créer des liens, pour inventer ensemble des solutions et surtout y trouver de la joie. La mutualisation est un exemple : au lieu d'avoir chacun 2 objets X, il est possible de l'avoir en commun avec un voisin, de l'emprunter à une association, de le louer... ce qui permet également de moins dépenser.

Louise résume bien sa façon de penser : le bonheur n'est pas forcément lié à notre niveau de confort. S'il faut choisir, on ne peut pas vivre sans eau et sans air, mais avec moins de confort c'est possible ! Et cette simplicité peut nous permettre de nous recentrer sur l'essentiel et nous apporter bien plus de bonheur !

● Claire Colson

Glossaire

Economie circulaire :

Les notions d'économie verte, d'économie de l'usage ou d'économie de la fonctionnalité, de l'économie de la performance et de l'écologie industrielle font partie de l'économie circulaire.

Une telle économie fonctionne en boucle, abolissant ainsi la notion de « déchet ». Son objectif est de produire des biens et services tout en limitant fortement la consommation et le gaspillage des matières premières, et des sources d'énergies non renouvelables.

Economie linéaire :

le modèle linéaire se résume à extraire – fabriquer – consommer – jeter, ce qui consomme des ressources naturelles et de l'énergie pour fabriquer des produits qui deviendront, en fin de compte, des déchets. Rémi Lemoine.

Certification B Corp :

La certification dite « B Corp » est une certification octroyée aux sociétés commerciales (à but lucratif) répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. Cette dénomination est une abréviation de « Benefit Corporation », désignant une société reconnue pour avoir des effets bénéfiques sur le monde, tout en étant rentable. Définition de Laurent Martinet.



**ACHAT
OR, ARGENT, BIJOUX
VENTE
OR
INVESTISSEMENT**

OR EN CASH

21 Bd Albert-Buisson - Issoire
04 73 71 61 96 - issoire@orencash.fr

Le Boulevard
G. DELAIGUE **OUVERT 365 JOURS**



**Cigarette électronique
Librairie - Papeterie
Cadeaux - Souvenirs**

31/33 Bd Albert-Buisson Issoire
04 73 89 11 01 tabacpresse.leboulevard@orange.fr



Sycommo

Michèle PERIER



**CONSEILS EN IMMOBILIER
LOCATIONS - GÉRANCE
SYNDICS DE COPROPRIÉTÉS
TRANSACTIONS**

8, rue Berbiziale - 63500 ISSOIRE - 04 73 55 02 35
Fax 04 73 55 29 86 - sycommo.agence@wanadoo.fr